

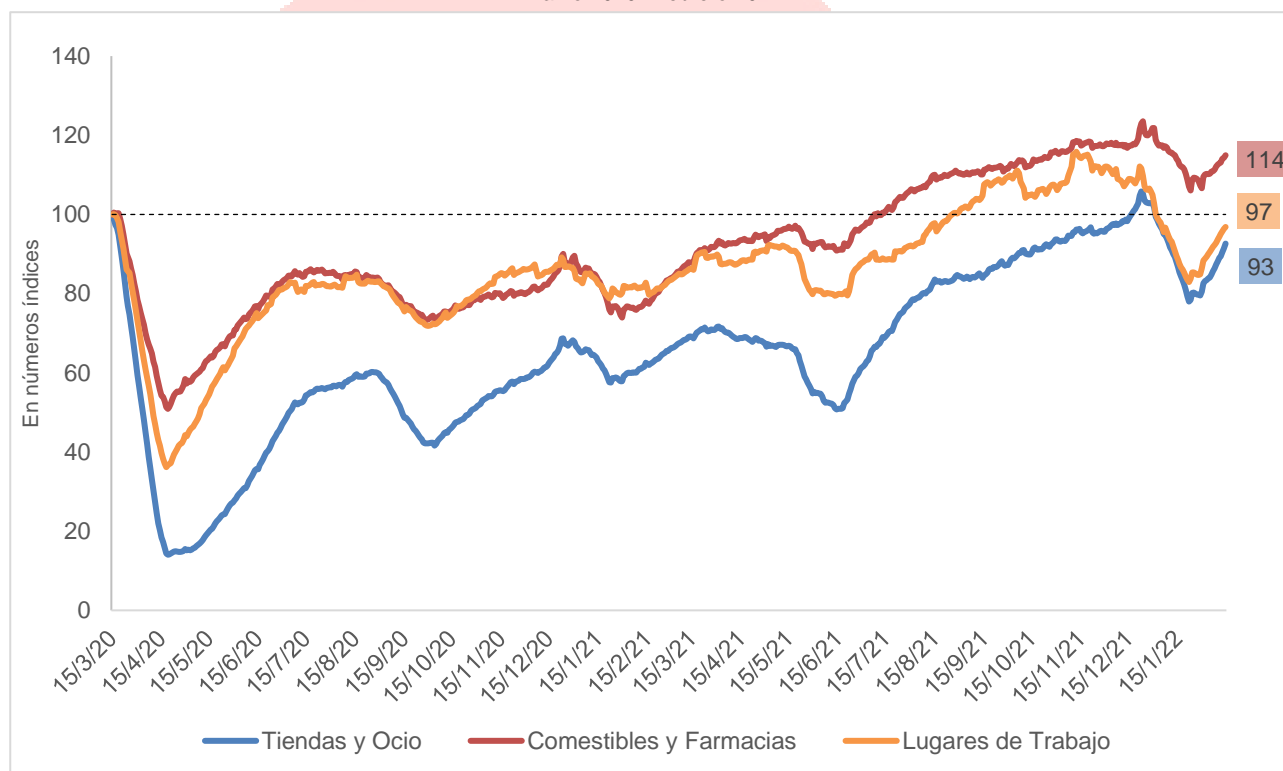
MOVILIDAD y ECONOMÍA en ROSARIO¹

En febrero la movilidad en Rosario se recupera tras la incidencia de la variante Ómicron y el receso por vacaciones

El último dato oficial sobre la actividad económica de Rosario a noviembre pasado muestra que la facturación privada libre de efectos estacionales (CIE – Municipalidad de Rosario) creció 5,7% respecto al mes anterior. Este comportamiento es consistente con la movilidad de las personas proveniente de los datos de Google para dicho mes. Teniendo en cuenta la relación entre movilidad y actividad económica, es de esperar que en diciembre la tasa de crecimiento mensual de la facturación local vuelva a mostrar un signo positivo, dado que dos de los tres indicadores de movilidad para el departamento Rosario -elaborados en base datos de teléfonos celulares provistos Google- se mantuvieron al alza en la comparación mes a mes. Tal como se observa en el Gráfico N°1, la concurrencia hacia tiendas, locales gastronómicos, de ocio y esparcimiento se expandió en diciembre pasado 6,4% respecto a noviembre, superando los niveles pre cuarentena de febrero/marzo de 2020 por primera vez desde el inicio del confinamiento en el país. Por su parte, la asistencia a comercios que venden productos esenciales, que desde mediados de julio de 2021 se sostiene por encima de los valores pre cuarentena, creció 3,8% mensual.

Gráfico N° 1. Movilidad de las personas en el departamento Rosario según categorías de Google

En números índices. Media móvil (30 días).
 Marzo 2020 – febrero 2022



Nota 1: El período base corresponde a la movilidad promedio desde el 15/2/2020 al 14/3/2020.

Nota 2: Los niveles de movilidad de cada categoría no son comparables entre sí. Solo permiten realizar comparaciones sobre la movilidad en cada una de las categorías en diferentes momentos del tiempo.

Fuente: Elaboración propia en base a Google LLC "Google COVID-19 Community Mobility Reports".

¹ En este informe se analizan los indicadores de movilidad de Google para el Departamento Rosario, a los fines de tener una aproximación de la dirección e intensidad de los movimientos de la actividad económica a nivel local. Los indicadores de movilidad publicados por Google no registran el total de personas que concurrieron a distintos sitios, sino la variación porcentual del número de visitas recibidas en diferentes locaciones relativas a un período base que sirve de comparación. A partir de estos datos de Google, se muestran los indicadores de movilidad reexpresados en números índices, utilizando como base de comparación la movilidad promedio desde el 15/2/2020 al 14/3/2020. Es decir, cada valor del índice representa el nivel de movilidad promedio en los últimos treinta días en relación a la circulación registrada durante el período base multiplicado por cien. Por otro lado, Google no ofrece datos de movilidad general, sino solo para determinadas categorías consideradas de mayor interés en el contexto de pandemia. De ellas, aquí se analizan: "Comestibles y Farmacias" (supermercados y depósitos de alimentos, tiendas de comida especializadas, farmacias, etc.), "Tiendas y Ocio" (restaurantes, cafeterías, centros comerciales, entre otros) y "Lugares de Trabajo".

Sin embargo, en el Gráfico N°1 es evidente que a partir de fines de diciembre comienza a registrarse una disminución generalizada de la movilidad de las personas en el departamento Rosario, lo cual podría responder a diversos factores: las fiestas de fin de año, el receso por vacaciones, la salida de residentes de la ciudad para vacacionar y el rápido incremento de los contagios por la variante Ómicron. Esto se aprecia principalmente en la menor movilidad registrada en las categorías “Tiendas y Ocio” y “Lugares de trabajo”, que disminuyeron en enero 18,8% y 14,1% promedio, respectivamente, frente al mes anterior.

No obstante, desde fines de enero y hasta mediados de febrero de 2022 (últimos datos provistos por Google Mobile) se observa que la movilidad se recuperó en relación al promedio de las primeras semanas del año, dejando atrás los efectos estacionales y la suba de contagios. Es probable que en las semanas subsiguientes los tres indicadores de movilidad retornen a los valores de mediados de diciembre pasado, ubicándose en “Tiendas y Ocio” y “Lugares de Trabajo” por encima de los niveles pre cuarentena. Es evidente que, por un lado, la variante Ómicron parece de mayor contagiosidad, pero menor letalidad y, por otro lado, que sin restricciones y cierres la actividad económica se recupera con mayor rapidez que en otras etapas de la pandemia en los últimos dos años.

